

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Topik Laporan	2
1.3. Tujuan Praktik Kerja Lapangan	3
1.4. Manfaat Praktik Kerja Lapangan	3
1.4.1. Manfaat Teoritis	3
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Public Relations</i>	5
2.1.1. Peran <i>Public Relations</i>	6
2.1.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	7
2.1.3. Kegiatan <i>Public Relations</i>	9
2.2. <i>Media Monitoring</i>	10
2.2.1. Peran <i>Media Monitoring</i>	12
2.2.2. Fungsi <i>Media Monitoring</i>	12
2.2.3 Tujuan Aktivitas <i>Monitoring</i>	14
2.3. <i>New Media</i>	14
2.3.1. Karakteristik <i>New Media</i>	18
2.4. <i>Old Media</i>	20
2.4.1. Karakteristik <i>Old Media</i>	21

2.5. Media <i>Online</i>	21
2.6. Media Konvensional.....	22
2.7. Prosedur Ideal (Teoretis) Sesuai Topik Laporan.....	23
BAB III GAMBARAN UMUM	
3.1. Sejarah Perusahaan	24
3.1.1. Sejarah Direktorat Jenderal Pemasarakatan	24
3.1.2. Arti Logo Direktorat Jenderal Pemasarakatan.....	31
3.1.3. Visi dan Misi Direktorat Jenderal Pemasarakatan	32
3.2. Gambaran Ruang Lingkup Pekerjaan Perusahaan.....	33
3.3. Gambaran Unit Kerja Tempat PKL	33
3.4. Struktur Organisasi	34
3.4.1. Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Pemasarakatan	34
3.4.2. Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokoler Direktorat Jenderal Pemasarakatan dan <i>Job-Desc</i>	36
3.5. Pelaksanaan Kegiatan PKL.....	37
3.5.1. Lokasi Pelaksanaan Kegiatan PKL.....	37
3.5.2. Waktu Pelaksanaan PKL	37
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Kegiatan Selama Praktik Kerja Lapangan.....	38
4.2. Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL antara Teori dan Praktek.....	39
4.2.1 Media Konvensional dan <i>Online Monitoring</i> Direktorat Jenderal Pemasarakatan	39
4.2.2 Proses Media Konvensional dan <i>Online Monitoring</i>	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN DOKUMENTASI	